

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ "โครงการการส่งเสริมภาพลักษณ์ของกองทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙"	
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ การกีฬาแห่งประเทศไทย	
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)	
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 19 ม.ค. 2569	
เป็นเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)	
โดยมีรายละเอียด ดังนี้	
ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้บริหารจัดการและดำเนินการสนับสนุนกิจกรรมกีฬาตามหลักเกณฑ์ของกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีขอบเขตและขั้นตอนการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้	
๔.๑ จัดทำแผนการดำเนินงาน โดยเสนอแผนการดำเนินงาน กรอบแนวคิด ขั้นตอนการดำเนินงาน	๑๖๐,๐๐๐.๐๐
ภายใต้กรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยจะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานในรูปแบบปฏิทินกิจกรรมการทำงาน รายละเอียดการดำเนินงาน เกณฑ์และเงื่อนไขในการกำหนดระดับกิจกรรมของแต่ละกิจกรรมและระยะเวลาดำเนินงานที่ชัดเจน โดยแผนงานจะต้องแบ่งกลุ่มและครอบคลุมทุกกิจกรรมของโครงการ	
๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ กิจกรรม กีฬาที่จัดการแข่งขันโดยเป็นกิจกรรมที่ไม่ซ้ำซ้อนในการรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ (ตามข้อ ๕.๒.๒) และการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อสารมวลชนต่าง ๆ (ตามข้อ ๕.๒.๑) ตามกรอบการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของโครงการตามรายละเอียด ดังนี้	
๔.๒.๑ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสารมวลชนต่าง ๆ	
- การจัดทำอาร์ตเวิร์คหรือภาพประชาสัมพันธ์ พร้อมเขียนคอนเทนต์ จำนวนไม่น้อย	๖๐๐,๐๐๐.๐๐
๓๐ ชิ้น ตลอดการจัดกิจกรรม	
- เผยแพร่ข่าวหรือสื่อกีฬา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ โดยจะต้องแสดงโลโก้กองทุนฯ หรือกล่าวถึงกองทุนฯ (สามารถดำเนินการได้ทั้ง ก่อน หรือ ระหว่าง หรือ หลังงาน) โดยเผยแพร่อย่างน้อย	๗๕๐,๐๐๐.๐๐
๕ ช่องทาง ช่องทางละไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง ตลอดการจัดกิจกรรมและแต่ละช่องทางจะต้องมีผู้ติดตาม	
ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน	
- เผยแพร่ข่าวหรือสื่อกีฬา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออฟไลน์โดยจะต้องแสดงโลโก้กองทุนฯ หรือกล่าวถึงกองทุนฯ (สามารถดำเนินการได้ทั้ง ก่อน หรือ ระหว่าง หรือ หลังงาน) โดยเผยแพร่อย่างน้อย	๒๒๕,๐๐๐.๐๐
๕ ช่องทาง ช่องทางละไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ตลอดการจัดกิจกรรม	
๔.๒.๒ การแสดงตราสัญลักษณ์กองทุนฯ บนสื่อและป้ายประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินกิจกรรมกีฬาหรือกิจกรรมมวลชนที่จัดการแข่งขัน โดยเป็นกิจกรรมที่ไม่ซ้ำซ้อนในการรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ หรือเพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ในการดำเนินงาน อาทิ บนเวที หรือพื้นที่จัดกิจกรรม โดยแต่ละกิจกรรมจะต้องมีการดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้	
- ป้ายประชาสัมพันธ์ทั่วไป (เช่น ป้ายตั้งพื้น (Standee), ป้ายแขวน, ป้าย A Bord, ป้ายไวเนล, ป้ายโครงไม้หรือโครงเหล็ก, ป้ายโรลอัพ, Beach Flag, J Flag เป็นต้น) โดยนับรวมแล้ว	๙๗๕,๐๐๐.๐๐
จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นต่อ ๑ กิจกรรม	

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

	- ป้าย Backdrop ตามความเหมาะสม สำหรับถ่ายภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงานต่อ	๑๙๕,๐๐๐.๐๐
๑ กิจกรรม		
	- ป้ายขนาดใหญ่ภายในหรือรอบพื้นที่จัดงาน ตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑	๑๙๕,๐๐๐.๐๐
งานต่อ ๑ กิจกรรม		
	- ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์กองทุนฯ ในอุปกรณ์การแข่งขันแต่ละกิจกรรม (อาทิเช่น	๑๒๐,๐๐๐.๐๐
	เวทีการแข่งขัน, ตาข่าย, ป้ายบอกยก, ชุดนักกีฬา เป็นต้น) ทั้งโครงการนับรวมแล้วจำนวนไม่น้อยกว่า	
	๓๐ จุด ทั้งนี้ กิจกรรมประเภทเดียวกัน สามารถประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์กองทุนฯ ในอุปกรณ์	
	การแข่งขันเหมือนกันได้ และสามารถนับจำนวนจุดที่ประชาสัมพันธ์ชนิดกีฬาซ้ำกันได้ (อาทิเช่น การ	
	ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์กองทุนฯ บนเสื้อวิ่ง โครงการ A และ ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์กองทุนฯ	
	บนเสื้อวิ่ง โครงการ B จะนับเป็น ๒ จุด)	
	๔.๒.๓ กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ (Branding Activation)	
	- การจัดบูธหรือซุ้มประชาสัมพันธ์ของกองทุนฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	๑๔๐,๐๐๐.๐๐
	- การจัดทำของที่ระลึกที่มีตราสัญลักษณ์กองทุนฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้น	๒๘๐,๐๐๐.๐๐
	(เช่น ถุงผ้า ขวดน้ำ แก้วน้ำ เป็นต้น) โดยสามารถแลกเปลี่ยนได้	
	๔.๒.๔ การบันทึกภาพและสื่อสรุปผลโครงการ	
	- การบันทึกภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ทุกกิจกรรมที่ดำเนินการจัด จำนวนไม่น้อยกว่า	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๕ ครั้ง		
	- การตัดต่อวิดีโอที่สรุปภาพรวมการดำเนินงานผลของทุกกิจกรรมกีฬาหรือกิจกรรมมวลชน	๒๒๕,๐๐๐.๐๐
	ที่จัดการแข่งขัน รายกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑ นาทีต่อ ๑ กิจกรรมเพื่อเผยแพร่ช่องทาง Facebook ของ	
	กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	
	๔.๕ ด้านบุคลากร จัดหาทีมงานอำนวยความสะดวกและประสานงานในแต่ละกิจกรรม ดังนี้	
	๔.๕.๑ เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๘๐,๐๐๐.๐๐
	๔.๕.๒ เจ้าหน้าที่ช่างภาพนิ่งและช่างภาพวิดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๙๐,๐๐๐.๐๐
	๔.๕.๓ เจ้าหน้าที่ควบคุมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๔๐,๐๐๐.๐๐
	๔.๖ ด้านค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	
	๔.๖.๑ ค่าติดต่อประสานงานและเบ็ดเตล็ด	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
	๔.๖.๒ ค่าเดินทางและค่าขนส่ง ติดตั้ง รื้อถอน ตลอดกิจกรรม	๓๗๕,๐๐๐.๐๐
	๔.๗ ผู้รับจ้างจัดทำเล่มรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ ดังนี้	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
	๔.๗.๑ บทสรุปผู้บริหาร	
	๔.๗.๒ สรุปภาพรวมการดำเนินงานตามขอบเขตของโครงการ	
	๔.๗.๓ ผลการสนับสนุนกิจกรรมกีฬาในรายละเอียดการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์	
	พร้อมเอกสาร หลักฐาน ภาพถ่าย และสื่อประกอบการดำเนินงาน รวมทั้งต้องจัดทำอาร์ตเวิร์คหรือ	
	สื่อกราฟิกสรุปผลการดำเนินงานภาพรวมในรูปแบบที่เหมาะสมและเป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อนำไปใช้ใน	

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

การรายงานผล การเผยแพร่ และการประชาสัมพันธ์ของกองทุนฯ ให้ครบถ้วนภายในระยะเวลาที่กำหนด	
๔.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดนำข้อมูลรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ จากข้อ ๕.๖ บรรจุข้อมูลทั้งหมด	
ลงอุปกรณ์บันทึกโดยแยกไฟล์เตอร์ตามกิจกรรม รวมถึงไฟล์รูปภาพและวิดีโอที่บันทึกทั้งหมด ทั้งนี้	
การสนับสนุนกิจกรรมกีฬาหรือโครงการที่ดำเนินการจัดกิจกรรม ต้องเป็นกิจกรรมหรือโครงการที่ได้รับ	
การพิจารณาและผ่านความเห็นชอบจากกองทุนฯ ก่อนดำเนินการแล้วเท่านั้น	
ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยอ้างอิงจากราคาเฉลี่ย	
๕.๑ บริษัท โปรเฟสชั่นนอล สปอร์ต จำกัด	
๕.๒ บริษัท ฟุตบอล ๑๐๘ จำกัด (สำนักงานใหญ่)	
๕.๓ บริษัท ทเวนตีไนน์ ครีเอชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)	
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง	
๖.๑ นางสาวปัทมา ขอบใหญ่ ผู้ช่วยหัวหน้างานส่วนกองทุนกีฬา	
๖.๒ นางสาวสาวิตรี อิ่มแดง พนักงานกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	
๖.๓ นายปกรณ์ วงษ์เวช พนักงานกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	
๖.๔ นางสาวดารินทร์ สร้อยสนธิ์ พนักงานกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	
๖.๕ นางสาววิญญา ศรีวรรณนท์ พนักงานกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	